

LA CURIOSITÀ

A Ravenna attivati una decina di “green influencer”, per il rispetto dell'ambiente

A Ravenna ci sono anche i green influencer.

Si tratta del progetto sperimentale portato avanti dalla cooperativa sociale Villaggio Globale, in collaborazione con il Centro Europe Direct della Romagna, per sfruttare i social network come mezzo di divulgazione e sensibilizzazione sui temi del Green Deal europeo, dalla raccolta differenziata alla mobilità sostenibile, fino alle energie alternative e rinnovabili.

Una decina di persone hanno risposto alla chiamata pubblica della cooperativa, partecipando alla formazione e attivandosi poi personalmente, con i propri profili social, per “influenzare” appunto altre persone a compiere gesti quotidiani rispettosi dell'ambiente o a fare conoscere allo stesso modo iniziative sul tema organizzate in un determinato periodo sul territorio di competenza.

Un anno prima l'esperienza era stata portata avanti anche nel Lugheese, con un'altra dozzina di influencer coinvolti.